



elFresc

el Festival d'Estiu de Sabadell

DOSSIER DE PATROCINI 2023



UN FESTIVAL D'ESTIU PER A SABADELL I MÉS ENLLÀ

El Fresc Festival és el Festival d'Estiu de Sabadell i el Vallès. Una iniciativa que va néixer el 2017 amb l'objectiu de cobrir una oferta inexistent i posar en valor **un espai del Centre de Sabadell ideal per a les vetllades d'estiu i molt estimat per la ciutadania**: l'Amfiteatre del Jardí de la Fundació 1859 Caixa Sabadell o, com el coneix tothom, l'Amfiteatre dels Jardinets.

En només cinc edicions, **el Fresc s'ha consolidat com la principal iniciativa estiuenca de Sabadell i una de les més importants del país**. Un índex d'ocupació entre el 80 i el 90 per cent demostra que s'ha convertit en una cita ineludible, **situada al mapa dels principals festivals de Catalunya i**, per tant, amb una gran projecció per a les empreses que hi donen suport.

Un **espai extraordinari**, una **gran campanya de comunicació** i una **programació plena de noms en majúscula** en garanteixen la capacitat d'atracció i el converteixen en una **excel·lent plataforma per a la promoció d'empreses, negocis i productes** dirigits a un ampli espectre de clients i que volen vincular-se a una iniciativa cultural de qualitat.

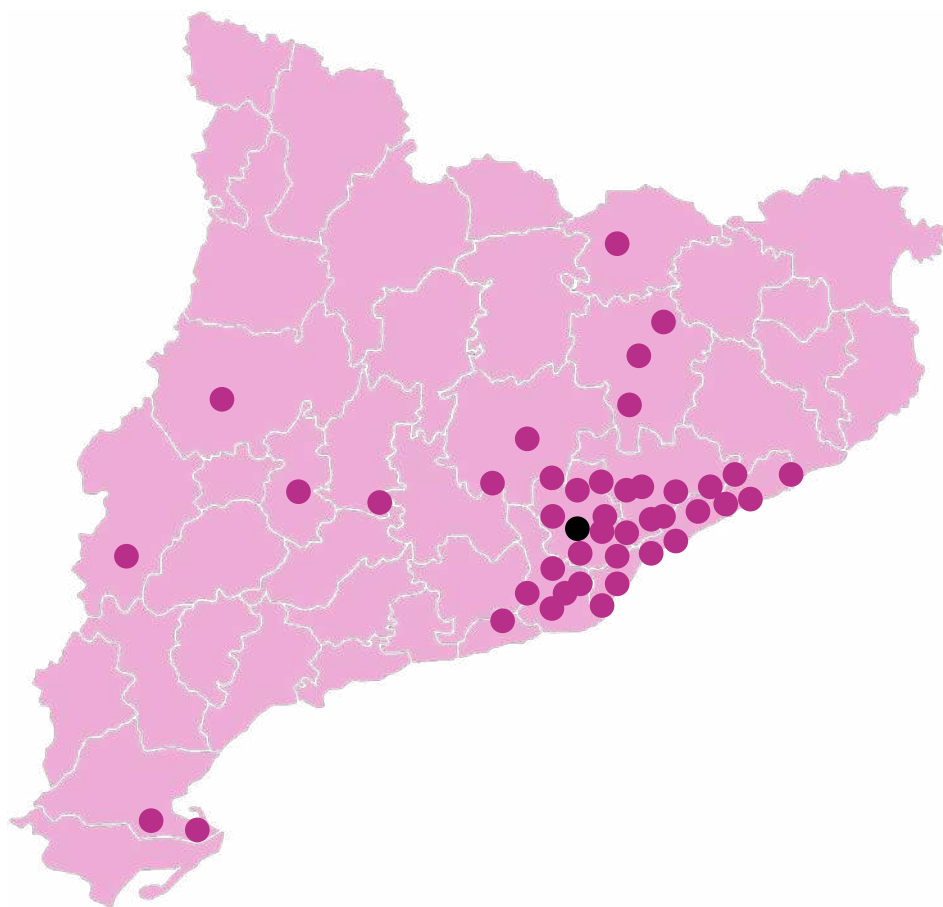
PROCEDÈNCIA DEL PÚBLIC DEL FRESC

DADES PROCEDENTS DE LA VENDA D'ENTRADES ONLINE DE L'EDICIÓ 2022

Un 37 per cent dels espectadors del Fresc és de fora de Sabadell

SABADELL 63%

ALTRES CIUTATS 37%



BARCELONA
SANT QUIRZE DEL VALLÈS
CASTELLAR DEL VALLÈS
TERRASSA
BARBERA DEL VALLÈS
CERDANYOLA DEL VALLÈS
SANT CUGAT DEL VALLÈS
MATADEPERA
VIC
BADALONA
ESPLUGUES DE LLOBREGAT
IGUALADA
MOLINS DE REI
MONTCADA I REIXAC
RIPOLLET
SANTA PERPETUA DE MOGODA
SENTMENAT
TEIÀ
ULLASTRELL
ALCAÑIZ
BELLATERRA
BIGUES
CABRERA DE MAR
CABRILS
CANET DE MAR
CARDEDEU
LES CASES D'ALCANAR
CASTELLBISBAL

ESPARREGUERA
FIGARO
LA FLORIDA
GUILS DE Cerdanya
ELS HOSTALET DE BALENYA
LLEIDA
LLIÇA D'AMUNT
MANRESA
MOLLET DEL VALLÈS
OLESA DE BONESVALLS
PALAU-SOLITA I PLEGAMANS
PREMIÀ DE MAR
PRIEGUE (GALÍCIA)
RUBÍ
SANT ADRIÀ DE BESOS
SANT FELIU DEL RACÓ
SANT FOST DE CAMPSENTELLES
SANT JUST DESVERN
SANT LLORENÇ SAVALL
SANT LLUÍS
SANT MARTÍ DE MALDÀ
SANTA COLOMA DE GRAMENET
SANTA CREU DE JOTGLAR
SÚRIA
ULLDECONA
VILADECALLS
VILASSAR DE ALT
VILASSAR DE MAR

UN ESPAI INIGUALABLE

El Jardí de la Fundació 1859 Caixa Sabadell és **un autèntic oasi de natura i tranquil·litat** en ple Centre de Sabadell, un punt de trobada indiscutible de la ciutadania i, per tant, un lloc ideal on desenvolupar activitats a l'aire lliure aprofitant la fresca dels vespres i les nits d'estiu. Es tracta d'un parc urbà excel·lentment comunitat i amb tots els serveis necessaris per garantir el confort dels espectadors i la qualitat de les representacions.

L'Amfiteatre té una capacitat de 270 localitats agrupades a l'entorn d'un escenari ovalat i amb un fons vegetal convertit en una autèntica icona del Fresc. Amb **una visibilitat i una sonoritat òptimes**, les seves dimensions li permeten acollir des de concerts de tot tipus de música fins a obres de teatre de petit i mitjà format.

Tot plegat, en un entorn que permet desenvolupar multitud d'activitats paral·leles, cosa que obre un **ventall molt atractiu de possibilitats a les empreses patrocinadores i col·laboradores del Fresc**. Possibilitats que van des de la presència d'un estand de promoció fins al desenvolupament d'accions més personalitzades amb els espectadors com campanyes de *sampling*, concursos, captació de *leads*, etcètera.





"L'Amfiteatre és un lloc molt especial, que dóna un plus a les actuacions musicals."

"L'entorn és idíl·lic, sempre em meravella. Perfecte."

"Continueu amb aquesta línia de bones propostes i un correcte equilibri de qualitat/preu."

"Em sembla una proposta molt bona, en un marc entranyable, i acollidor."

OPINIONS DELS ESPECTADORS DEL FRESA RECOLLIDES A LES ENQUESTES DE SATISFACCIÓ DE LES EDICIONS 2021 I 2022



UNA VALORACIÓ EXCEL·LENT

L'enquesta de satisfacció efectuada entre els assistents al Fresc Festival 2022 dona uns resultats excel·lents i demostra l'alta valoració del certamen entre el públic. L'aspecte més valorat és el tracte del personal del Festival. Els espectadors també qualifiquen amb un excel·lent el *ticketing*, l'horari i l'accessibilitat. Amb un notable alt, l'estat del recinte i la programació en general. Igualment, el públic valora amb un excel·lent la seva experiència global al Festival d'Estiu de Sabadell.



8.7 Posa una nota global a la teva experiència al Festival d'Estiu de Sabadell





FRES FESTIVAL
SANDWELL 2021



FRESC FESTIVAL SABADELL 2022



MI MAESTRO DE QUI VAN SER
FEL FERRERAS & CARLES XURRIERA
DIMECRES 28 DE JUNY 20:30



LA DONA DEL TERCER SEGON
AUREA MARQUEZ
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



FIL DE MEMORIA
PERE ARQUILLUE
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



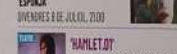
AGENCIA MATRIMONIAL 7 D'AMOR
ALJESMA CASANOVÀ
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



ELS OCELLS
COMPANIA LA CALORCA
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



PIRATA RUSSELL
200 CHITS
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



TENDERS
COMPANIA ALLUMINATI
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



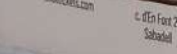
TEMPS FRAGILS
JORDI BELLANERAS
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



EL REGANT DEL PY
PAU VINYALS
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



MAGALI GARE
ESPONJAK
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



HAMLET JOY
ENRIC CAMARAY & SERGI BELBEL
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30



ARRIBAR I PLOURE
RICARD FARRÉ & ALEX PAVELS
DIMECRES 29 DE JUNY 20:30

FRESC FESTIVAL SABADELL 2022



EL FESTIVAL D'ESTIU DE SABADELL
26.06 > 14.07 | CINQUENA EDICIÓ
JARDINETS FUNDACIÓ 1859 CAIXA SABADELL

VENDA D'ENTRADES

CODETICKETS

codetickets.com

c. Escala Industrial 25
Sabadell

TOTA LA INFO A



frescfestival.cat

ORGANITZA



FUNDACIÓ 1859
CAIXA SABADELL

PARTNER PRINCIPAL

BBVA

AFILIAT A SUPORT DE

CODETICKETS

codetickets.com

c. d'en Fort 25
Sabadell

UNA PLATAFORMA IDEAL PER AL TEU NEGOCI

Juntament amb la programació i l'espai, una de les claus de l'èxit del Fresc és la intensa campanya de comunicació i màrqueting que es porta a terme per divulgar cada edició i fomentar tant el coneixement de la marca com, naturalment, la venda d'entrades. La campanya inclou tant suports exteriors (torretes/tòtems, banderoles i displays diversos als principals punts de concurrència de Sabadell) com suports tradicionals (anuncis a la premsa) i digitals (xarxes socials, publi display, mailmàrqueting...).

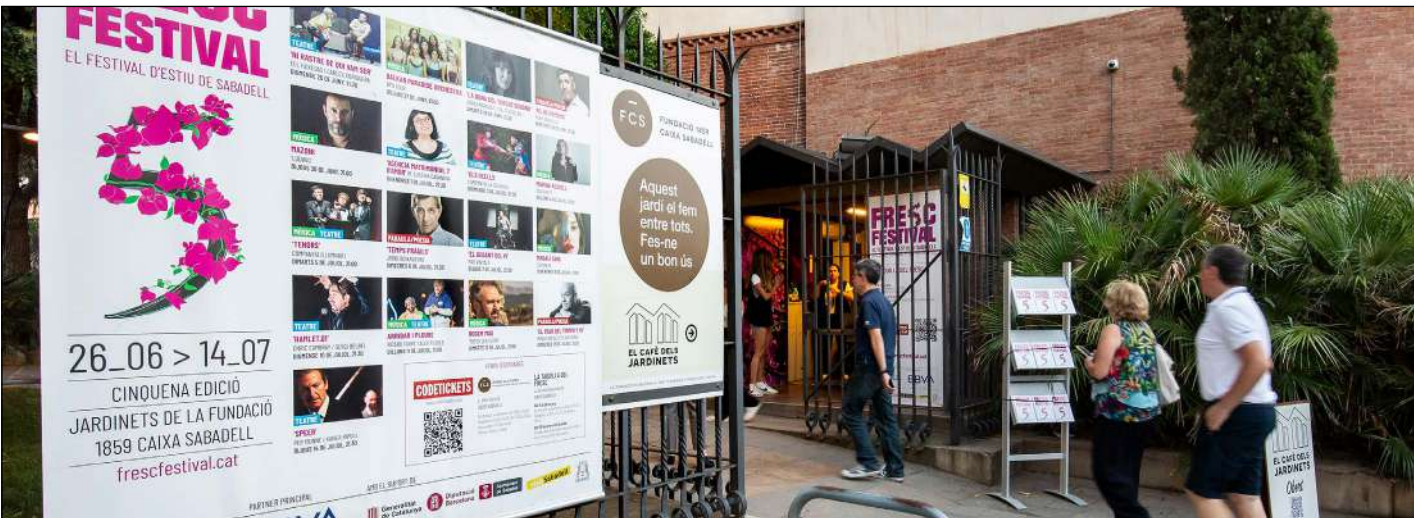
Tot aquest material esdevé una important plataforma de promoció i brànding per a les empreses patrocinadores que, a més d'adherir la seva marca a una iniciativa amb una indubtable resposta social i un target ample i divers, la veuen reproduïda en multitud de suports i amb una gran extensió geogràfica. Una inversió rendible.

Les empreses patrocinadores, a més, gaudeixen dels **avantatges fiscals previstos a la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Patrocinis i Mecenatge** que contempla una deducció del 35 per cent de l'import aportat en l'Impost de Societats o, en el cas de contribuents, entre un 30 i un 75 per cent de deducció en l'Impost de la Renda de les Persones Físiques (IRPF).



PARKS
FESTIVAL
SABADELL 2019

smartcenter
Stern Motor



CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL FRESC

DADES DE L'EDICIÓ DE 2022

EXTERIOR

- **80 BANDEROLES** repartides per diferents punts de màxima circulació de la ciutat de Sabadell amb els principals espectacles del Festival.
- **3 TORRETES/TÒTEMS** a tres espais de la ciutat de màxima concurrència de vianants amb la programació del Festival.
- **TAQUILLA** del Fresc Festival, ubicada a l'accés al Jardí de la Fundació 1859 Caixa Sabadell.
- **LONES DE GRAN FORMAT** amb la programació del Festival a l'accés al Jardí a l'accés a l'Espai Cultura Sabadell.
- **LONES PERIMETRALS** a les tanques habilitades per regular l'accés a l'Amfiteatre.
- **TRÍPTIC** del Festival amb la programació i les dades principals d'accés i venda d'entrades.

DIGITAL

- **WEB DEL FESTIVAL**
(www.frescfestival.cat)
15.100 USUARIS
38.080 PÀGINES VISTES
- **XARXES SOCIALS**
3.273 SEGUIDORS
62.390 PERSONES: ABAST DE LES PUBLICACIONS A INSTAGRAM
121.677 PERSONES: ABAST DE LES PUBLICACIONS A TWITTER
404.639 PERSONES: ABAST DE LES PUBLICACIONS A FACEBOOK
- **NEWSLETTER 2022**
5.250 DESTINATARIS
30 CAMPANYES DE MAILING
AMB DIFERENTS CONTINGUTS
(INFORMACIÓ, OFERTES...)

MITJANS

- **INSERCIONS PUBLICITÀRIES A**
 - Diari de Sabadell (paper)
 - Diari de Sabadell (digital)
 - iSabadell
 - Nació Sabadell
 - Petit Sabadell
 - Diari Ara
 - Vilaweb
 - RAC1
 - Social Ads
- **COMUNICACIÓ**
1 RODA DE PREMSA
7 NOTES DE PREMSA
45 ACCIONS DE GESTIÓ
INFORMATIVA AMB MITJANS
(entrevistes, directes, gestió d'informació...)

89 IMPACTES COMUNICATIUS
DE QUALITAT ACONSEGUITS
(30% DELS QUALS EN MITJANS
D'ABAST NACIONAL)

ALGUNS DELS ARTISTES I ESPECTACLES PROGRAMATS AL FRESC

- *Ragazzo*, amb Oriol Pla
- *Humor i hòsties*, amb Marc Martínez
- *Les dones sàvies*, de la Companyia El Maldà
- *Fuenteovejuna*, de la Companyia Obskené
- *España ingobernable*, amb Alberto San Juan
- *Emparaulant la vida*, amb Sílvia Bel
- *La flauta màgica*, de la Companyia Dei Furbi
- Quimi Portet
- Roger Mas
- Judit Nedermann i Quartet Brossa
- The Sey Sisters
- Dopplers Cor Vocal
- Manu Guix
- Manel Camps i Gemma Abrié
- Toni Xuclà i Gemma Humet
- Dani Nel-lo i la Barcelona Big Blues Band
- La Vella Dixieland
- Frienship Sound
- Tomeu Penya
- Els Stompers
- Roger Mas
- Peyu
- Beth
- The Hanfris Quartet
- Cris Juanico
- *El bon policia*, del Maldà Teatre
- *Feeling good*, amb Joan Vázquez
- *La força incendiària de les paraules*, amb Lu Rois i David Fernández
- *Ni rastre de qui vam ser*, amb Fel Faixedas i Carles Xuriguera
- *La dona del tercer segona*, amb Àurea Màrquez
- *Fil de memòria*, amb Pere Arquillué
- Mazoni
- *Agència Matrimonial Set d'Amor*, amb M. Eugènia Casanvas
- *Els ocells*, amb la companyia La Calòrica
- Marina Rossell
- *Temps fràgils*, amb Jordi Boixaderas
- *Hamlet.01* amb Enric Cambray
- *Speer*, amb Pep Munné



A close-up shot of the back of a black t-shirt. The words 'FRES' and 'FESTIVA' are printed in large, bold, pink capital letters. The 'F' in 'FESTIVA' is partially cut off on the right edge. In the background, a person with blonde hair is wearing a dark green shirt with a pink and white floral pattern.

**FRES
FESTIVA**

**TENS ALGUNA IDEA?
PARLEM-NE!**



e|Fresc

el Festival d'Estiu de Sabadell

SISENA EDICIÓ

Juny-juliol 2023

IMPULSA I ORGANITZA



FUNDACIÓ 1859
CAIXA SABADELL

www.frescfestival.cat



FOTOS © BERTA TIANA