

FRES FESTIVAL

FORMA PART DEL
**FESTIVAL D'ESTIU
DE SABADELL I EL VALLÈS!**



A woman with long blonde hair is singing into a microphone. She is wearing a light green dress with white polka dots. In the background, another person with glasses is partially visible. The setting appears to be an outdoor festival with trees and a metal structure in the background.

UN FESTIVAL D'ESTIU PER A SABADELL I MÉS ENLLÀ

El Fresc Festival és el Festival d'Estiu de Sabadell i el Vallès. Una iniciativa que va néixer el 2017 amb l'objectiu de cobrir una oferta inexistent i posar en valor un espai del Centre de Sabadell ideal per a les vetllades d'estiu i molt estimat per la ciutadania: l'Amfiteatre del Jardí de la Fundació 1859 Caixa Sabadell o, com el coneix tothom, l'Amfiteatre dels Jardinets.

Les quatre edicions del Fresc Festival desenvolupades fins ara l'han consolidat com la principal iniciativa estiuenca de Sabadell i una de les més importants del país. Un índex d'ocupació entre el 80 i el 90 per cent demostra que s'ha convertit en una cita ineludible, situada al mapa dels principals festivals de Catalunya i, per tant, amb una gran projecció per a les empreses que hi donen suport.

Un espai extraordinari, una gran campanya de comunicació i una programació plena de noms en majúscula en garanteixen la capacitat d'atracció i el converteixen en una excel·lent plataforma per a la promoció d'empreses, negocis i productes dirigits a un ampli espectre de clients i que volen vincular-se a una iniciativa cultural de qualitat.

PROCEDÈNCIA DEL PÚBLIC DEL FRESFESTIVAL

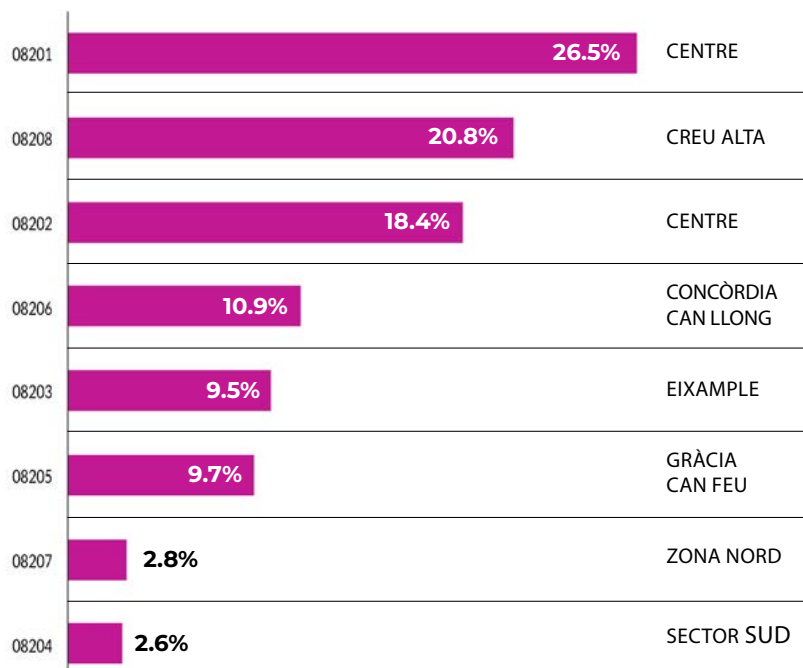
DADES PROCEDENTS DE LA VENDA D'ENTRADES ONLINE DE L'EDICIÓ 2021

Un 40 per cent dels espectadors del Fresc és de fora de Sabadell

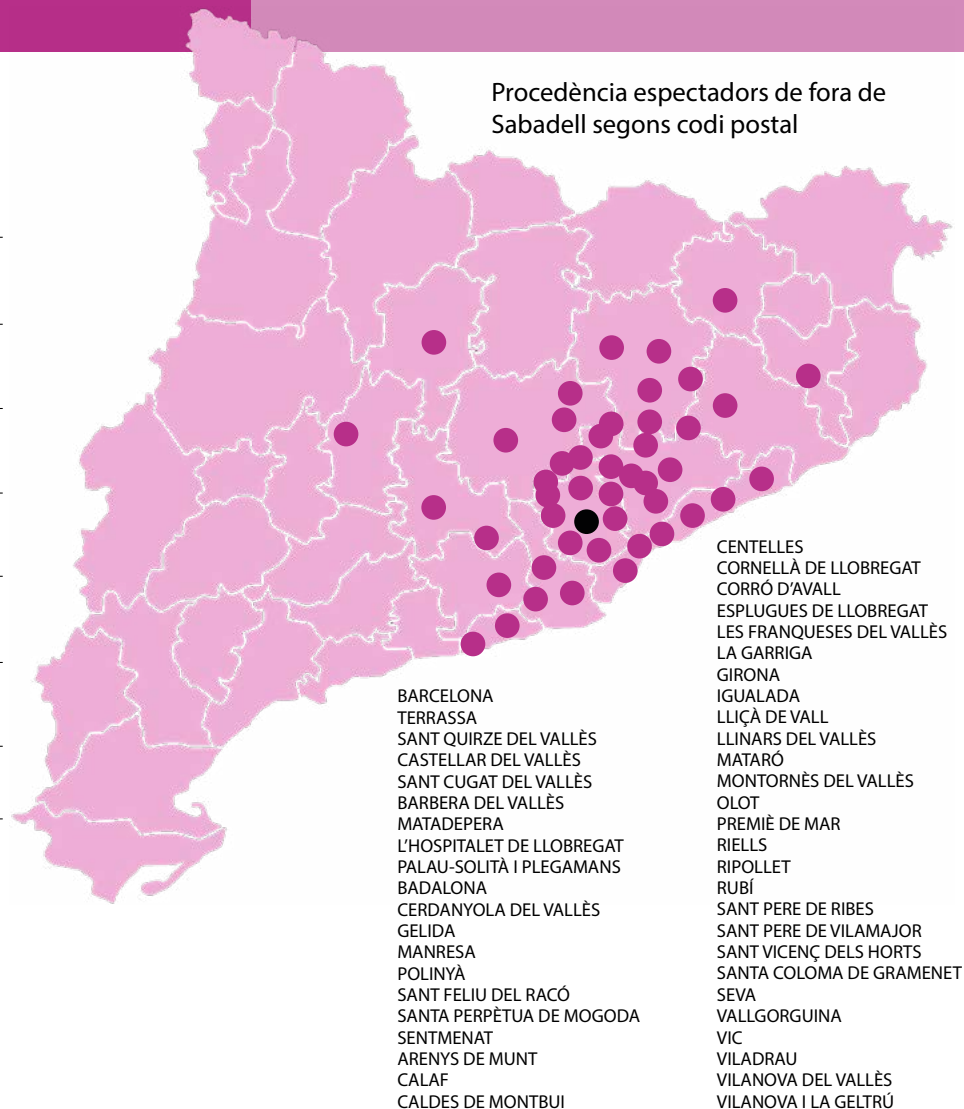
SABADELL 61%

ALTRES CIUTATS 39%

Procedència espectadors de Sabadell segons codi postal



Procedència espectadors de fora de Sabadell segons codi postal



UN ESPAI INIGUALABLE

El Jardí de la Fundació 1859 Caixa Sabadell és un autèntic oasi de natura i tranquil·litat en ple Centre de Sabadell, un punt de trobada indiscutible de la ciutadania i, per tant, un lloc ideal on desenvolupar activitats a l'aire lliure aprofitant la fresca dels vespres i les nits d'estiu. Es tracta d'un parc urbà excel·lentment comunitat i amb tots els serveis necessaris per garantir el confort dels espectadors i la qualitat de les representacions.

L'Amfiteatre té una capacitat de 270 localitats agrupades a l'entorn d'un escenari ovalat i amb un fons vegetal convertit en una autèntica icona del Fresc Festival. Amb una visibilitat i una sonoritat òptimes, les seves dimensions li permeten acollir des de concerts de tot tipus de música fins a obres de teatre de petit i mitjà format. A més, el Fresc disposa, al mateix recinte dels Jardinets, d'un segon espai, anomenat Off Fresc, amb capacitat per un centenar d'espectadors i en format de cafè-teatre. Està destinat a espectacles que requereixen una gran proximitat i que es poden gaudir mentre el públic pren una consumició.

Tot plegat, en un entorn que permet desenvolupar multitud d'activitats paral·leles, cosa que obre un ventall molt atractiu de possibilitats a les empreses patrocinadores i col·laboradores del Fresc Festival. Possibilitats que van des de la presència d'un estand de promoció fins al desenvolupament d'accions més personalitzades amb els espectadors com campanyes de sampling, concursos, captació de leads, etcètera.





“L’Amfiteatre és un lloc molt especial, que dóna un plus a les actuacions musicals.”

“L’entorn és idíl·lic, sempre em meravella. Perfecte.”

“L’espai de l’Amfiteatre dels Jardinetes de la caixa són molt agradables. Mantingueu aquesta ubicació.”

“Em sembla una proposta molt bona, en un marc entranyable, i acollidor.”

UNA VALORACIÓ **EXCEL·LENT**

L'enquesta de satisfacció efectuada entre els assistents al Fresc Festival 2021, realitzat entre els mesos de juny i juliol, dona uns resultats excel·lents i demostra l'alta valoració del certamen entre el públic. L'aspecte més valorat és el tracte del personal del Festival. Els espectadors també qualifiquen amb un excel·lent el ticketing, l'horari i l'accessibilitat. Amb un notable alt, l'estat del recinte i la programació en general. Igualment, el públic valora amb un excel·lent la seva experiència global al Festival d'Estiu de Sabadell.



9.2 Posa una nota global a la teva experiència al Festival d'Estiu de Sabadell:





FRES FESTIVAL
SANDWELL 2021



UNA PLATAFORMA IDEAL PER AL TEU NEGOCI

Juntament amb la programació i l'espai, una de les claus de l'èxit del Fresc Festival és la intensa campanya de comunicació i màrqueting que es porta a terme per divulgar cada edició i fomentar tant el coneixement de la marca com, naturalment, la venda d'entrades. La campanya inclou tant suports exteriors (torretes/tòtems, banderoles i displays diversos als principals punts de concurrència de Sabadell) com suports tradicionals (anuncis a la premsa) i digitals (xarxes socials, publi display, mailmàrqueting...).

Tot aquest material esdevé una important plataforma de promoció i brànding per a les empreses patrocinadores que, a més d'adherir la seva marca a una iniciativa amb una indubtable resposta social i un target ample i divers, la veuen reproduïda en multitud de suports i amb una gran extensió geogràfica. Una inversió rendible.

Les empreses patrocinadores, a més, gaudeixen dels avantatges fiscals previstos a la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Patrocini i Mecenatge que contempla una deducció del 35 per cent de l'import aportat en l'Impost de Societats o, en el cas de contribuents, entre un 30 i un 75 per cent de deducció en l'Impost de la Renda de les Persones Físiques (IRPF).

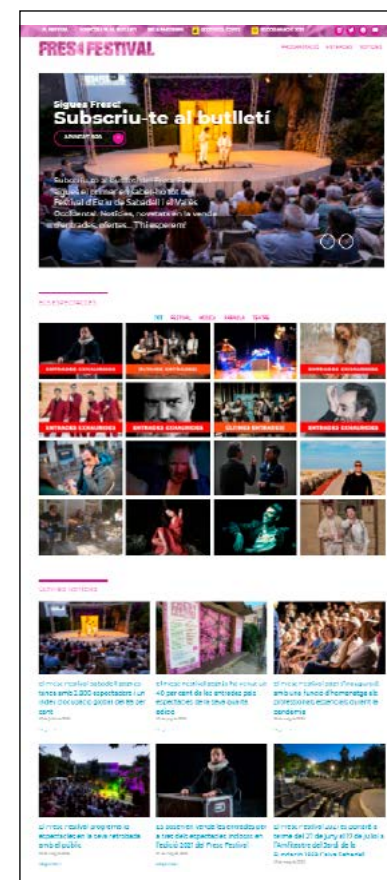




**PARKS
FESTIVAL
SABADELL 2019**

smartcenter
Stern Motor

CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL FRES FESTIVAL



CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL FRESFESTIVAL

DADES DE L'EDICIÓ DE 2021

EXTERIOR

- **80 BANDEROLES** repartides per diferents punts de màxima circulació de la ciutat de Sabadell amb els principals espectacles del Festival
- **3 TORRETES/TÒTEMS** a tres espais de la ciutat de màxima concurrència de vianants amb la programació del Festival
- **TAQUILLA** del Fresc Festival, ubicada a l'accés al Jardí de la Fundació 1859 Caixa Sabadell
- **LONES DE GRAN FORMAT** amb la programació del Festival a l'accés al Jardí a l'accés a l'Espai Cultura Sabadell
- **LONES PERIMETRALS** a les tanques habilitades per regular l'accés a l'Amfiteatre
- **TRÍPTIC** del Festival amb la programació i les dades principals d'accés i venda d'entrades

DIGITAL

- **WEB DEL FESTIVAL**
(www.frescfestival.cat)
11.060 USUARIS
39.613 PÀGINES VISTES
- **XARXES SOCIALS**
2.865 SEGUIDORS
392.740 PERSONES: ABAST DE LES PUBLICACIONS A INSTAGRAM
210.270 PERSONES: ABAST DE LES PUBLICACIONS A TWITTER
15.630 PERSONES: ABAST DE LES PUBLICACIONS A FACEBOOK
- **NEWSLETTER**
913 DESTINATARIS
9 CAMPANYES DE MAILING AMB DIFERENTS CONTINGUTS (INFORMACIÓ, OFERTES...)

MITJANS

- **INSERCIONS PUBLICITÀRIES**
A
 - Diari de Sabadell (paper)
 - Diari de Sabadell (digital)
 - iSabadell
 - Nació Sabadell
 - Petit Sabadell
 - Diari Ara
 - El Nacional
 - RAC1
- **COMUNICACIÓ**
1 RODA DE PREMSA
7 NOTES DE PREMSA
43 ACCIONS DE GESTIÓ INFORMATIVA AMB MITJANS (entrevistes, directes, gestió d'informació...)

84 IMPACTES COMUNICATIUS DE QUALITAT ACONSEGUITS (30% DELS QUALS EN MITJANS D'ABAST NACIONAL)

ALGUNS DELS **ARTISTES I
ESPECTACLES** PROGRAMATS
AL FRESC FESTIVAL

- *Ragazzo*, amb Oriol Pla
- *Humor i hòsties*, amb Marc Martínez
- *Les dones sàvies*, de la Cia Maldà
- *Fuenteovejuna*, de la Companyia Obskené
- *España Ingovernable*, amb Alberto San Juan
- *Emparaulant la vida*, amb Sílvia Bel
- *La flauta màgica*, de la Companyia Dei Furbi
- Quimi Portet
- Roger Mas
- Judit Nedermann i Quartet Brossa
- The Sey Sisters
- Dopplers Cor Vocal
- Manu Guix
- Manel Camps i Gemma Abrié
- Toni Xuclà i Gemma Humet
- Dani Nel·lo i la Barcelona Big Blues Band
- La Vella Dixieland
- Friendship Sound
- Tomeu Penya
- Els Stompers
- Roger Mas
- Peyu
- Beth
- The Hanfris Quartet
- Cris Juanico
- *El bon policia*, del Maldà Teatre
- *Feeling good*, amb Joan Vázquez
- *La força incendiària de les paraules*, amb Lu Rois i David Fernández



A close-up, slightly out-of-focus photograph of the back of a person wearing a black t-shirt. The t-shirt has the words 'FRES' and 'FESTIVAL' printed in large, bold, pink capital letters. To the left, another person is partially visible, wearing a dark green shirt with a pink and white floral pattern. The background is blurred, suggesting an outdoor event.

FRES
FESTIVAL

TENS ALGUNA IDEA?
PARLEM-NE!



FRES FESTIVAL

EL FESTIVAL D'ESTIU DE SABADELL

SUMA'T A LA CINQUENA EDICIÓ
Del 26 de juny al 14 de juliol de 2022

IMPULSA I ORGANITZA



FUNDACIÓ 1859
CAIXA SABADELL

www.frescfestival.cat



FOTOS © BERTA TIANA