

FRES FESTIVAL

VOLS FORMAR PART DEL
**FESTIVAL D'ESTIU
DEL VALLÈS?**



UN FESTIVAL D'ESTIU PER AL VALLÈS I MÉS ENLLÀ

El Fresc Festival és **el Festival d'Estiu de Sabadell i el Vallès**. Una iniciativa que va néixer el 2017 de la força de diferents entitats amb l'objectiu de cobrir una oferta inexistent i **posar en valor un espai del Centre de Sabadell ideal per a les vetllades d'estiu i molt estimat per la ciutadania**: l'Amfiteatre del Jardí de l'Espai Cultura Fundació 1859, com el coneix tothom, l'Amfiteatre dels Jardinets.

Les tres edicions del Fresc Festival desenvolupades fins ara l'han consolidat com la **principal iniciativa estiuenca de Sabadell i una de les més importants a nivell del Vallès Occidental**. Més de 5.000 espectadors per edició i una mitjana d'ocupació d'entre el 80 i el 90 per cent l'han convertit en una cita ineludible, situada ja al mapa dels grans festivals de Catalunya i, per tant, amb **una gran projecció per a les empreses que hi donen suport**.

L'eclecticisme de la seva programació i els grans noms de l'escena artística que el visiten en garanteixen la capacitat d'atracció d'espectadors tant de Sabadell com de les poblacions del voltant i, fins i tot, de més enllà. Això el converteix en **una excel·lent plataforma per a la promoció** d'empreses, negocis i productes que es dirigeixin a un ampli espectre de clients i volen **vincular-se a una iniciativa cultural de qualitat**.



UN ESPAI INIGUALABLE

El Jardí de l'Espai Cultura Fundació 1859, propietat de la Fundació 1859 Caixa Sabadell, és **un autèntic oasi de natura i tranquil·litat en ple Centre de Sabadell**, un punt de trobada indiscutible de la ciutadania i, per tant, un lloc ideal on desenvolupar convocatòries artístiques i culturals a l'aire lliure aprofitant la fresca dels vespres i les nits d'estiu. Es tracta d'un **parc urbà excel·lentment comunitat** i amb tots els serveis necessaris per garantir el confort dels espectadors i la qualitat de les representacions.

L'Amfiteatre té una capacitat de 270 localitats agrupades a l'entorn d'un escenari ovalat i amb un fons vegetal convertit en una autèntica icona del Fresc Festival. Amb una **visibilitat i una sonoritat òptimes**, les seves dimensions li permeten acollir des de concerts de tot tipus de música fins a obres de teatre de petit i mitjà format. A més, el Fresc disposa, al mateix recinte dels Jardinets, d'un **segon espai, anomenat Off Fresc**, amb capacitat per un centenar d'espectadors i en format de cafè-teatre. Està destinat a espectacles que requereixen una gran proximitat i que es poden gaudir mentre el públic pren una consumició.

Tot plegat, en un entorn que permet desenvolupar multitud d'activitats paral·leles, cosa que obre **un ventall molt atractiu de possibilitats a les empreses patrocinadores i col·laboradores** del Fresc Festival. Possibilitats que van des de la presència d'un estand de promoció fins al desenvolupament d'accions més personalitzades amb els espectadors com repartiment de marxandatge, concursos, captació de leads, etcètera.



EDICIÓ 2021: **LA RETROBADA**

L'edició 2021 del Fresc Festival serà molt especial. De fet, serà **la més especial des de la seva creació**, perquè suposarà la **retrobada amb els espectadors i els artistes** després d'un any marcat per la pandèmia de la covid-19 i el tancament cultural que se n'ha derivat.

Després que l'any passat l'edició del Fresc s'hagués de suspendre per la situació sanitària, aquest any el Festival d'Estiu del Vallès serà **la primera gran convocatòria cultural de Sabadell** que es podrà desenvolupar amb certa normalitat. Naturalment, amb totes les mesures de seguretat necessàries, però amb totes les condicions perquè públic i creadors es retrobin després d'un període que ha demostrat que **la cultura i l'art són imprescindibles**.

Per això, la programació del Fresc 21 s'orientarà cap a aquesta retrobada i combinarà **grans noms del món de l'espectacle amb creacions de quilòmetre zero**. Tot plegat per demostrar el compromís dels organitzadors amb el públic, amb el sector cultural i amb la creació de qualitat.

El Festival, a més, retrà **homenatge al personal essencial** que ens ha cuidat durant la pandèmia i que serà el protagonista de la inauguració.





UNA PLATAFORMA IDEAL PER AL TEU NEGOCI

Juntament amb la programació i l'espai, una de les claus de l'èxit del Fresc Festival és la **intensa campanya de comunicació i màrketing** que es porta a terme per divulgar cada edició i fomentar tant el coneixement de la marca com, naturalment, la venda d'entrades. La campanya inclou tant suports exteriors (torretes/tòtems, banderoles i displays diversos als principals punts de concurrència de Sabadell) com suports tradicionals (anuncis a la premsa) i digitals (xarxes socials, publi display, mailmàrqueting...).

Tot aquest material esdevé **una important plataforma de promoció**

i brànding per a les empreses patrocinadores que, a més d'adherir la seva marca a una iniciativa amb una indubtable resposta social i un target ample i divers, la veuen reproduïda en multitud de suports i amb una gran extensió geogràfica. Una inversió rendible.

Les empreses patrocinadores, a més, gaudeixen dels **avantatges fiscals** previstos a la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de Patrocini i Mecenatge que contempla una deducció del 35 per cent de l'import aportat en l'Impost de Societats o, en el cas de contribuents, entre un 30 i un 75 per cent de deducció en l'Impost de la Renda de les Persones Físiques (IRPF).





**FESTIVAL
SABADELL 2019**

smart center
Stern Motor

COM POTS **SER PART** **DEL FRESC FESTIVAL?**

PARTNER PRÈMIUM

- **Presència destacada de la marca en tot el material** promocional i de comunicació que generi el Festival (cartelleria, programes, dossier de premsa, notes de premsa, suports digitals, etcètera).
- **Presència de la marca en els anuncis de premsa** (tradicional).
- **Tres lones promocionals exclusives** de 180x180cm a l'espai del Festival (amb el missatge escollit pel patrocinador).
- **Presència del logo a les lones de patrocinadors (conjunts)** al recinte del Fresc Festival.
- **Menció específica del patrocini a les xarxes socials** del Festival (Facebook, Twitter i Instagram).
- **Presència física de la marca als Jardins de l'Espai Cultura** amb la fórmula escollida pel patrocinador (stand, exposició de producte, cartelleria corpòria, distribució de flyers o material promocional....).
- **Un anunci d'una pàgina al programa del Festival.**

PARTNER DESTACAT

- **Presència de la marca en tot el material** promocional que generi el Festival (cartelleria, programes, dossier de premsa, notes de premsa, suports digitals, etcètera) amb un nivell gràfic inferior.
- **Presència de la marca en els anuncis de premsa** (tradicional).
- **Una lona promocional exclusiva** de 180x180cm a l'espai del Festival (amb el missatge escollit pel patrocinador).
- **Presència del logo a les lones de patrocinadors (conjunts)** al recinte del Fresc Festival.
- **Possibilitat de distribuir material promocional** entre els espectadors durant cinc funcions del Festival a escollir pel patrocinador.
- **Un anunci de mitja pàgina al programa del Festival.**

COL-LABORACIÓ

- **Presència de la marca en part del material promocional** que generi el Festival (cartelleria, programes, dossier de premsa, etcètera) amb un nivell gràfic inferior
- **Presència del logo a les lones de patrocinadors (conjunts)** al recinte del Fresc Festival.
- **Un anunci-faldó al programa del Festival.**

PATROCINI DE SESSIÓ

- **Presència de la marca a la fitxa de l'espectacle al programa general i a tot el material promocional relacionat amb la funció** (nota de premsa, anuncis, etcètera).
- **Presència física de la marca als Jardí de l'Espai Cultura** amb el repartiment de material promocional entre els espectadors el dia de la funció.
- **Menció del patrocini en l'avís d'inici de la funció.**



TENS ALGUNA ALTRA IDEA?
PARLEM-NE!

BENVINGUTS/DES AL

FRESC FESTIVAL

SABADELL 2019

AMFITEATRE 

ESPAI OFFRESC 

SERVEIS 
PRIMERA PLATA PER AGRICULTORS I CULTURERS

CAFETERIA 

    **BBVA**

FRESC FESTIVAL



FRESC FESTIVAL







no smoking

no smoking

MORITZ EPIDOR

MORITZ EPIDOR

FRES FESTIVAL

EL FESTIVAL D'ESTIU DEL VALLÈS

www.frescfestival.cat



ORGANITZA



FUNDACIÓ 1859
CAIXA SABADELL

AMB LA COL·LABORACIÓ DE



FOTOS © BERTA TIANA